

MISTER CHEESE E LE CARTE MAGICHE

Un gioco per insegnare ai bambini
a riflettere su una sana e corretta alimentazione

Cremona, 14 giugno 2007 – Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana dop ha intrapreso da anni la strada dell'educazione alimentare contribuendo a formare, soprattutto tra i più giovani, una sana e corretta cultura dell'alimentazione e delle tradizioni alimentari italiane. "Mister Cheese e le carte magiche" è un gioco di ruolo composto da 250 carte da gioco collezionabili che danno la possibilità ai ragazzi di ritrovarsi per condividere momenti di svago ma anche di apprendimento.

"Mister Cheese e le carte magiche" si inserisce nel quadro delle innovazioni previste dalla recente Riforma Scolastica, in quanto prevede attività legate all'Educazione Alimentare e spunti per attività di informatica. Per i ragazzi, infatti, sarà a disposizione il sito www.mistercheese.it, ove saranno pubblicati percorsi didattici legati alla realizzazione del gioco di carte collezionabili e proposte operative concrete relative all'alimentazione in generale, ai prodotti lattiero-caseari, alla produzione del Provolone Valpadana dop.

Nel sito si troverà anche un programma per la distribuzione delle carte: un dispositivo che estrarrà a caso dal mazzo delle 250 carte un pacchetto di nove carte. L'utente potrà così decidere autonomamente di stampare solo le carte di suo interesse. Sarà inoltre possibile scaricare, in formato grafico, un album per la collezione di carte.

"Il mondo del latte e dei suoi derivati costituisce un patrimonio importantissimo della nostra tradizione agro-alimentare", dichiara Vittorio Emanuele Pisani, direttore del Consorzio Tutela Provolone Valpadana dop, "ed è quindi forte la necessità di promuovere a livello comunicativo una serie di percorsi che coinvolgano direttamente bambini e ragazzi, affinché possano entrare in questo mondo. Le carte da gioco collezionabili sono uno strumento molto efficace, in quanto i bambini abbinano la passione del gioco al piacere della collezione. Con questa iniziativa, inoltre, il nostro Consorzio vuole sottolineare la propria attenzione nei confronti delle nuove generazioni, alle loro tendenze e alle loro esigenze".