

“MISTER CHEESE ALLA CORTE DELLE D.O.P.” PROGETTO LUDICO-EDUCATIVO PER UNA CONSAPEVOLE CULTURA ALIMENTARE

Milano, 8 novembre 2007 – Per bambini e adolescenti, un'alimentazione equilibrata e sana è di importanza fondamentale: non sempre, però, questa fascia di consumatori dispone delle informazioni e della cultura alimentare necessaria per orientarsi correttamente nelle scelte e nei consumi. A questo scopo il Consorzio Tutela Provolone Valpadana ha lanciato un gioco di ruolo attraverso le quali i bambini potranno imparare divertendosi le regole di una sana alimentazione. Si tratta di *Mister Cheese alla corte delle DOP* ed è costituito da un mazzo di oltre 250 carte da gioco.

Dopo l'introduzione di **Vittorio Emanuele Pisani**, Direttore del Consorzio, **Giuliana Cornelio**, Dirigente della Regione Lombardia, ha elogiato il progetto in quanto animato dalla volontà di fare incontrare il mondo giovanile con sane abitudini alimentari della tradizione, in una prospettiva non esclusivamente commerciale ma anche e soprattutto mirata a diffondere un consumo attento e consapevole del prodotto.

“Sono numerosi i motivi che consigliano il consumo di prodotti indicati come DOP, ha detto **Libero Stradiotti**, Presidente del Consorzio, pensiamo solo alla tipicità, alla maestria degli operatori nei processi produttivi e al monitoraggio costante della qualità del prodotto; non va dimenticato infine il costante impegno profuso dai produttori per migliorare la qualità del prodotto.

“L'iniziativa del Consorzio, ha sottolineato **Annalisa Pietrantuono**, insegnante responsabile del progetto didattico, è di particolare importanza poiché testimonia come tra scuola e imprenditoria privata si possa cooperare efficacemente”

Le regole del gioco sono state illustrate da **Vito Bruneri**, di Ideae srl, che ha definito la realizzazione dell'iniziativa una fase stimolante e anche divertente.

“Lo scopo di questo lavoro è quello di avvicinare i ragazzi alla conoscenza di specialità alimentari DOP, attraverso un percorso ludico che pone le sue basi sulla “qualità”, segno distintivo dei prodotti indicati con la denominazione di origine protetta. Ogni prodotto-personaggio avrà perciò caratteristiche tali da renderlo unico”.

Le carte sono state distribuite a campione allegate a due numeri del settimanale “Topolino”, ed è possibile avere a disposizione l'intero mazzo scaricandolo dal sito www.mistercheese.it